



## Défilé provocateur : les femmes, la mode éclair et la justice climatique

### Qu'est-ce que la mode éphémère ?

La mode éphémère est la production d'habillement très bon marché, souvent dans des Pays du Sud tels que l'Inde, la Chine et l'Indonésie. Ces vêtements quittent rapidement les podiums internationaux de défilé pour les magasins du monde entier et les boutiques en ligne — et ils sont ensuite rapidement jetés.

L'industrie de la mode éphémère produit chaque année 80 milliards de pièces d'habillement, et les femmes des Pays du Nord achètent deux fois plus de vêtements qu'il y a à peine quinze ans. On conserve les vêtements pendant une durée de plus en plus courte. Les tendances de la mode deviennent de plus en plus éphémères à mesure que les entreprises de la mode produisent continuellement des modèles et des styles pour que les gens consomment.

Le prix des vêtements a considérablement baissé dans les Pays du Nord. Dans les années 50, une robe de prêt-à-porter se vendait environ 4£ (5\$US) au Royaume Uni, ce qui équivaut actuellement à 140£ (182\$US). Aujourd'hui, on peut acheter une simple robe pour 10£ (13\$US).

Dans les Pays du Nord, toute une génération de client.e.s s'attend à pouvoir acheter des

vêtements bon marché, mais les bas prix ne sont possibles qu'à cause de l'esclavage et de l'exploitation qui existent au sein de la chaîne industrielle de l'habillement. Le prix des vêtements ne reflète pas le véritable prix dû aux agriculteurs, aux filateurs et aux tisseuses, aux tailleurs, aux couturières, aux équipes de contrôle qualité et de l'emballage.

Les personnes travaillant dans l'industrie du vêtement reçoivent un faible salaire et sont exploitées de façon brutale, maltraitées, et réduites au silence quand elles essaient de dénoncer des conditions de travail insalubres. Et globalement, nous constatons une "course au moins-disant", les pays en voie de développement entrant en compétition les uns avec les autres pour fournir la main-d'œuvre la moins chère dans l'espoir d'attirer les marques dans leurs usines.

La motivation du profit fait tourner l'industrie de la mode éphémère, dont la valeur est estimée à trois mille milliards de dollars. L'industrie de la mode est la deuxième industrie la plus polluante au monde après l'industrie pétrolière. Elle produit plus d'émissions de gaz à effet de serre que les vols et les transports internationaux réunis, et elle est une des plus grandes

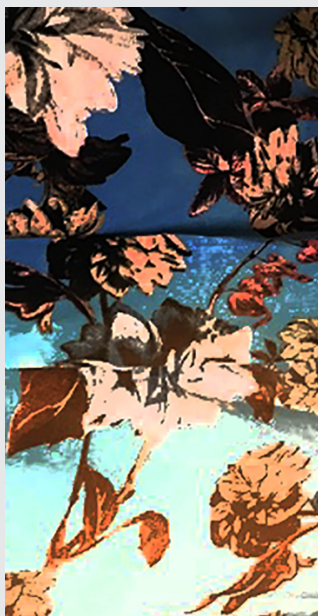
consommatrices d'eau potable sur la planète. Rien qu'en 2015, elle a généré 92 millions de tonnes de déchets. Les vêtements à bas coût sont fabriqués à partir de matériaux à bas coût qui, quand on les lave, sont responsables d'à peu près 35 pour cent de tous les microplastiques que l'on trouve dans l'océan.

### Les femmes sont directement ciblées par l'industrie de la mode

Les femmes des Pays du Sud sont probablement celles qui sont le plus "affectées de manière disproportionnée par la crise climatique" — par exemple, en étant majoritaires parmi les réfugiés climatiques ou en étant les principales pourvoyeuses de soin dont la tâche devient impossible à mesure que les ressources, comme l'eau potable, se raréfient. Ces mêmes femmes sont également vulnérables vis-à-vis de l'industrie de la mode et de ses méthodes exploitatrices d'embauche.

Les femmes représentent jusqu'à 80 pour cent des 75 millions de personnes travaillant dans l'industrie du vêtement. Alors quand les désastres se produisent dans les usines de vêtement, les femmes sont impactées de façon disproportionnée. Dans la catastrophe du Rama Plaza au Bangladesh en mai 2013 — la pire défaillance structurelle de l'histoire moderne et le désastre le plus meurtrier lié à la mode — 1134 personnes sont mortes et 2500 ont été blessées, la majorité étant des femmes.

De tout temps, les consommatrices des Pays du Nord ont constitué le principal marché pour l'industrie de la mode. Le sexisme et objectification affectent l'estime de soi et l'image corporelle des femmes, les rendant émotionnellement vulnérables aux pressions de l'industrie de la mode. On les fait se sentir mal dans leur peau et on leur vend ensuite des vêtements afin qu'elles "se sentent mieux". Beaucoup de femmes se fixent comme objectifs



*Sustaining All Life*<sup>1</sup> (SAL) est une association internationale dont l'objectif est de travailler à enrayer le changement climatique dans le cadre de l'élimination des divisions au sein de la population. *United to End Racism*<sup>2</sup> (UER) est un groupe de personnes de tous âges et de toutes origines, dans de nombreux pays, qui se sont engagés à éliminer le racisme dans le monde et à soutenir les efforts de tous les autres groupes œuvrant dans ce but. UER et SAL sont des projets, et utilisent les outils, de la Réévaluation par la Co-écoute. La Réévaluation par la Co-écoute (RC) consiste en une théorie et une pratique bien définies qui aide les gens de tous âges et de toutes origines à échanger une aide efficace pour se libérer des stigmates émotionnels de l'oppression et d'autres blessures. En alternant une écoute mutuelle et en s'encourageant au relâchement émotionnel, les personnes peuvent guérir des blessures anciennes et devenir plus efficaces pour penser, s'exprimer publiquement, mobiliser et mener les autres dans la construction d'un monde au sein duquel tous les humains et les autres formes de vie sont appréciés à leur juste valeur et où l'environnement est restauré et préservé. La Co-écoute existe actuellement dans 95 pays.

<sup>1</sup> Préserver la vie sous toutes ses formes    <sup>2</sup> Unis pour éliminer le racisme



[SustainingAllLife.org](http://SustainingAllLife.org)



[UnitedToEndRacism.org](http://UnitedToEndRacism.org)



[sustaining\\_all\\_life](https://www.instagram.com/sustaining_all_life)



[@sustainallife](https://twitter.com/@sustainallife)



[SustainingAllLife](https://www.facebook.com/SustainingAllLife)

de rentrer dans une taille spécifique ou un vêtement particulier ; le raisonnement arbitraire de l'industrie de la mode par rapport aux tailles devient sujet de succès ou d'échec personnel. Les femmes sont constamment sollicitées pour acheter de l'habillement qui modifie leur apparence corporelle (tels que les modèles "amincissants" ou "flatteurs") et les punitions sociales envers la non-conformisation aux normes de taille rendent ces "solutions" très attirantes. L'exclusion historique des femmes corpulentes du principal marché de l'industrie de la mode a engendré un marché "grandes tailles", qui renvoie cette exclusion aux femmes corpulentes comme une prise de pouvoir.

Le cycle d'espoir, avec l'idée que le nouvel achat sera "le bon", suivi de la désillusion rend la plupart des femmes très vulnérables vis-à-vis de l'industrie de la mode. Quels vêtements acheterions-nous si nous étions libérées des effets du sexisme sur nos choix ? Que porterions-nous pour nous habiller, pour être vêtues de manière pratique, pour jouer et prendre du plaisir avec notre apparence ?

### **Les jeunes femmes sont une cible privilégiée**

Toutes les femmes sont la cible de l'industrie de la mode éphémère, mais les jeunes femmes en sont la cible privilégiée. Les réseaux sociaux jouent un rôle majeur. La montée de la culture des influenceuses et du marketing a permis le développement d'une niche pour les marques de mode éphémère, souvent distribuées par des boutiques en ligne. Grâce à la nature constamment changeante et basée sur l'image des réseaux sociaux, les marques ont développé une relation de symbiose avec des célébrités et des influenceuses. À travers des plateformes comme Instagram, les choix vestimentaires peuvent être examinés à la loupe, et le fait de porter le même vêtement deux fois peut être considéré comme tabou.

Les stylistes emploient de très jeunes modèles, si bien que les jeunes femmes voient souvent des versions glamour d'elles-mêmes dans les campagnes publicitaires de mode. Les jeunes femmes sont poussées à paraître plus glamour


et plus "sexy" et à se montrer en spectacle sur les réseaux sociaux. Il y a également le défi émotionnel consistant à comparer des vrais corps aux photos retouchées de modèles. Les influenceuses intensifient cela. Elles sont généralement des femmes jeunes, avec un grand nombre d'abonnées, qui présentent leur vie et leur corps en employant des photos retouchées.

Pour beaucoup de jeunes femmes, la mode éphémère fait partie de la vie. Elles ne sont pas au courant du fait que la mode n'a pas toujours été éphémère et que la situation pourrait être différente.

### **Nous pouvons nous unir dans toutes nos différences**

En tant que femmes, nous ne sommes pas à blâmer pour notre complicité avec les dégâts causés par la mode éphémère. Toutefois, nous avons une véritable occasion, et une responsabilité, de remarquer et de guérir les profondes blessures qui nous empêchent de voir pleinement notre mérite et notre valeur dans nos propres termes et hors des attentes étreintes de la société. Et nous avons une énorme occasion de nous unir dans toutes nos différences pour rejeter une industrie qui endommage notre planète et détériore notre propre point de vue sur nous-mêmes. Nous pouvons le faire non seulement pour éliminer l'urgence climatique mais aussi pour nous libérer de l'oppression des femmes.

*Ces questions sont explicitées dans une vidéo récente présentant un défilé climatique subversif par a:dress, un projet militant basé au Royaume-Uni qui utilise de l'habillement rétro personnalisé, des défilés subversifs, des films, de la poésie et des cercles d'écoute pour explorer des questions concernant les femmes, la mode éphémère et la justice climatique.*

 [a.dress.fashion](https://www.instagram.com/a.dress.fashion)





## Le travail de *Sustaining All Life* et de *United to End Racism*

Il est possible de limiter les effets du changement climatique provoqué par l'activité humaine et de restaurer l'équilibre environnemental – mais il faudra des changements majeurs pour y parvenir. Au sein de *Sustaining All Life* et de *United to End Racism*, nous pensons que la crise environnementale ne peut être résolue sans éliminer le racisme, le génocide des populations autochtones, le classisme, le sexisme et d'autres oppressions. L'impact de la destruction de l'environnement et du changement climatique affecte le plus durement les populations qui sont la cible de ces oppressions-là. Les changements nécessaires exigeront un mouvement de masse à l'échelle de la planète, composé de gens de toutes origines qui luttent contre les effets à la fois du changement climatique et du racisme.

Au sein de *Sustaining All Life* et de *United to End Racism*, nous pensons que les obstacles actuels qui empêchent le développement d'un mouvement suffisamment vaste et puissant sont les suivants : (1) des divisions de longue date (généralement basées sur l'oppression, en particulier le racisme et le classisme) entre les nations et entre les différents groupes d'une même nation, (2) des sentiments très répandus de découragement et d'impuissance, (3) un déni ou une incapacité à s'impliquer vis-à-vis des dommages croissants causés au climat terrestre, et (4) des difficultés à traiter efficacement les liens entre la crise environnementale et les défaillances de notre système économique. Le travail de *Sustaining All Life* et de *United to End Racism* consiste à traiter de ces questions ainsi que d'autres.

### **Le rôle de l'oppression**

Les structures économiques et politiques de nos sociétés exigent croissance et profit sans beaucoup d'égards pour les personnes, les autres formes de vie ou la Terre. Ceci conduit à l'exploitation et à l'oppression. Les oppressions (telles que le racisme, le classisme, le sexisme et l'oppression des jeunes personnes) visent chaque personne, infligeant des injustices criantes, limitant l'accès aux ressources et ruinant la vie de milliards de gens. Une fois ciblés par l'oppression, nous avons tendance à agir envers les autres de manières qui reproduisent les blessures que nous avons subies. La plupart de nos blessures mentales et émotionnelles résultent de ce phénomène de reproduction. Même si les humains sont vulnérables vis-à-vis des comportements oppressifs, ces comportements ne sont pas inhérents mais

surviennent uniquement lorsqu'un être humain a été blessé émotionnellement. Les sociétés oppressives manipulent cette vulnérabilité pour établir et maintenir l'exploitation économique.

### **Guérir des blessures individuelles est important**

Le préjudice mental et émotionnel qui nous a été infligé par l'oppression et par d'autres expériences blessantes interfère avec notre capacité de penser clairement et dressent les groupes les uns contre les autres. Elles nous empêchent de réfléchir à l'urgence climatique et d'y répondre de manière efficace. Les gens n'accepteraient jamais de coopérer avec une société qui exploite les gens et détruit l'environnement s'ils n'avaient été préalablement blessés.

Guérir des souffrances qui maintiennent en place l'oppression et conduisent à d'autres comportements blessants n'est ni rapide ni facile. Cela peut susciter beaucoup de résistance. Il se peut qu'on ait survécu en se rendant insensible aux blessures causées par l'oppression. Certain·e·s d'entre nous pensent qu'il est impossible de s'en libérer.

Au sein de *Sustaining All Life* et de *United to End Racism*, nous avons appris qu'il est possible de nous libérer de ces blessures et de surmonter les obstacles à une mobilisation effective. Nous pouvons guérir des expériences blessantes du passé lorsqu'une personne nous écoute avec attention, qu'elle nous invite et nous encourage à évacuer la tristesse, la peur et toutes nos émotions pénibles à travers des processus naturels de guérison – parler, pleurer, trembler, exprimer sa colère, rire. En nous libérant de nos émotions douloureuses avec l'aide d'un réseau de soutien, nous pouvons renforcer notre unité et garder espoir, disponibilité, joie et engagement. Cela nous donnera plus de force pour bâtir notre mouvement pour stopper les effets du changement climatique et du racisme.



Sustaining All Life



**Pour plus d'informations, voir :**

[www.sustainingalllife.org](http://www.sustainingalllife.org) ou [www.unitedtoendracism.org](http://www.unitedtoendracism.org)  
**ou écrire à :** Sustaining All Life/United to End Racism  
719 Second Ave North, Seattle, WA 98109, USA  
**Courriel :** [sal@rc.org](mailto:sal@rc.org) **Tél :** +1-206-284-0311